uniterra
UN PROGRAMME CECI & EUMC

Conseiller-ère en diagnostic du marché de la cardamone
Poste numéro 71203-005

TYPE DE POSTE

Coopérant volontaire (VC/OM)
Poste ouvert sans distinction de genre

PAYS ET LIEU D'AFFECTATION

GUATEMALA , Alta Verapaz

DESCRIPTION DU POSTE

Le programme Uniterra 2015-2020 se concentrera sur les systèmes de marché inclusifs dans le but de contrer les causes profondes des échecs du marché et faciliter un changement systémique au sein de ceux-ci. Le programme Uniterra intervient dans des sous-secteurs de produits ou de services spécifiques (chaînes de valeur) par le renforcement des capacités des acteurs stratégiques du marché afin d'améliorer la qualité et la pertinence des services et faciliter l'accès aux opportunités économiques pour les femmes et les jeunes.

Dans le cadre de la première année de mise en œuvre du nouveau programme Uniterra, il est nécessaire de réaliser un diagnostic qui permettra d'identifier le potentiel des chaînes de valeur de la cardamome au Guatemala. Il est important de connaître les acteurs clés de ses chaînes de valeur, leurs situations et principales caractéristiques, ainsi que les conditions nécessaires au développement de ses chaînes de valeur y compris les obstacles à la durabilité et les interventions au Guatemala.

L'Association de Exportateurs de Cardamome de Guatemala (ADECAR) est l'organisation qui regroupe les principaux exportateurs de cardamone du Guatemala, soit 98% des exportations de cette graine. Elle fournit de l'assistance technique et des conseils sur l'entrepreneuriat aux groupes de producteurs dans la région nord du pays.

Le marché de la cardamome au Guatemala a un grand potentiel de croissance au niveau national et international. Cependant, il est présentement limité à une tâche traditionnelle sans mécanismes de coordination efficaces entre les acteurs du marché. Dans ce contexte, la personne volontaire oeuvrera à analyser le marché de la cardamome dans la République du Guatemala sur le concept de marchés inclusifs, selon tous les acteurs, les processus et en fonction des défaillances du marché afin de permettre l'amélioration de l'économie en général ainsi que la qualité de vie de ceux qui sont impliqués, principalement les agriculteurs, les femmes et les jeunes.

RESPONSABILITÉS

- Appuyer la mise en œuvre d'un document d'orientation qui servira de répertoire, afin de favoriser l'analyse de marché, identifier les opportunités de marché, la faisabilité et la pertinence pour la société, les femmes et les jeunes.
- Appuyer l'élaboration d'un plan de recherche détaillé des sources, méthodes et du

chronogramme de travail.
- Collaborer à la production d'un tableau résumant les conclusions de l'enquête.
- Collaborer à la préparation et la soumission d'un rapport final avec les résultats de l'enquête, y compris le rôle de la population cible dans le marché, ses obstacles, ses opportunités, ses restrictions et en faire les recommandations et la mise en oeuvre.
- Participer à l'élaboration d'un mapping des acteurs actuels du marché, y compris la nature et la qualité de leurs relations.
- Aider à la préparation d'une présentation en espagnol et en anglais sur la recherche.
- Appuyer la création et la mise en œuvre d'une stratégie afin de promouvoir le système inclusif de marché dans le secteur, en tenant compte des résultats de l'enquête menée.
- Soumettre les rapports et recommandations demandées par les partenaires et réaliser le rapport en ligne du programme Uniterra.
- Favoriser la participation égale des hommes et des femmes dans toutes les activités à réaliser.

EXPÉRIENCE ET COMPÉTENCES REQUISES

- Diplôme en agroéconomie, en gestion bioéconomique, biologie agricole et/ou dans un domaine en lien avec le mandat.
- Capacité d'innovation, de flexibilité et de diplomatie.
- Excellente capacité de travailler en situation interculturelle, capacité d'adaptation.
- Capacité de travailler en équipe.
- Bonne capacité d'analyse et de rédaction.
- Faire preuve d'un haut niveau d'autonomie et d'initiative.
- Connaissances des chaînes de valeur et système de marché.
- Connaissances de la GAR.
- Connaissances des concepts d'égalité entre les femmes et les hommes, un atout.
- Expérience dans un pays en développement un atout.
- Maitrise de l'espagnol obligatoire.

DURÉE DE L'AFFECTATION ET DATE SOUHAITÉE DU DÉPART

12 mois, 10 janvier 2016

DATE LIMITE POUR POSTULER:

15 novembre 2015

ORGANISATION PARTENAIRE

Asociación de Exportadores de Cardamomo de Guatemala

POUR POSTULER

- Le concours est ouvert aux citoyen-ne-s **canadien-ne-s ou immigrant-e-s reçu-e-s**
- Assurez-vous d'avoir une session d'ouverte dans **SYGESCA** et que votre profil contient un curriculum vitae avant de **Postuler pour cet emploi.**
- Nous ne répondons qu'aux candidatures présélectionnées

MENU

Recrutement

© copyright CECI © copyright UNITERRA