uniterra
UN PROGRAMME CECI & EUMC

Conseiller-ère en commercialisation de produits artisanaux
Poste numéro 71201-027

TYPE DE POSTE

Coopérant volontaire (VC/OM)
Poste ouvert sans distinction de genre

PAYS ET LIEU D'AFFECTATION

GUATEMALA , Chimaltenango

DESCRIPTION DU POSTE

Le programme Uniterra 2015-2020 va se concentrer sur les systèmes de marché inclusifs dans le but de s'attaquer aux causes profondes des échecs du marché et de faciliter un changement systémique sur ceux-ci. La mise en pratique du développement des systèmes de marché inclusifs d'Uniterra s'appuie sur l'approche sectorielle utilisée dans la programmation précédente. Uniterra 2015-2020 intervient dans des sous-secteurs de produits ou de services spécifiques (chaînes de valeur) par le renforcement des capacités des acteurs stratégiques du marché pour permettre à 5,6 millions de personnes, dont 60% de femmes et 50% de jeunes issus des communautés pauvres et marginalisées de 14 pays en développement, d'améliorer leur bien-être social et économique. Cette approche permettra au programme d'atteindre des résultats importants au niveau du renforcement des capacités durables des acteurs économiques, de la prise en charge locale des résultats, de l'amélioration de la qualité et de la pertinence des services et un accès concret aux opportunités économiques pour les femmes et les jeunes.

L'Association Tikonel est une organisation orientée sur les petites et moyennes entreprises de la communauté. Tikonel est le produit de la réorganisation initiée par 10 producteurs ayant mis en place un projet forestier en 1994. Ils ont développé des activités dans les pépinières et les plantations forestières contribuant ainsi à la protection de l'environnement. Actuellement, les actions de Tikonel consistent à fournir un appui à 600 familles (354 femmes et 246 hommes) dans 16 collectivités rurales à Chimaltenango, afin de contribuer au développement de la communauté et de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises.

Dans ce contexte, le volontaire aura pour but d'aider le processus de commercialisation de produits textiles et de bois fabriqués à la main.

RESPONSABILITÉS

- Participer à l'analyse d'un système de gestion de prix et des coûts des produits, et à la recherche de la rentabilité.
- Contribuer à l'évaluation du cycle de vie des produits existants en utilisant des outils d'application efficaces qui puissent permettre la prise de décisions stratégique, au moment opportun à la dépuration de produits, si nécessaire.
- Collaborer à l'élaboration d'outils pour la gestion des clients afin d'obtenir des plans de

vente efficaces.
- Collaborer au développement des processus de formation en gestion d'affaires selon les ventes et le marketing, en collaboration avec l'équipe de production et de commercialisation ainsi que d'autres agents de vente potentiels.
- Accompagner et conseiller la coordonnatrice de la communauté d'affaires sur l'organisation et une meilleure participation à des événements de promotion du commerce
- en Amérique Centrale, entre autres (New World Crafts, Foire nationale du commerce équitable, Expomueble etc).
- Superviser le suivi du portefeuille de clients potentiels ciblés lors d'événements de promotion de commerce
- (foires et autres).
- Collaborer à l'élaboration des rapports techniques de marketing pour l'organisation et le programme Uniterra.
- S'assurer de la participation et de la représentation des femmes et des hommes à l'ensemble des activités;
- Rédiger les rapports requis par l'organisation partenaire et le programme Uniterra.

EXPÉRIENCE ET COMPÉTENCES REQUISES

- Diplôme universitaire en marketing, en gestion, commerce internationale et/ou dans un autre domaine pertinent
- Expérience dans la gestion de projet dans le domaine de la commercialisation
- Connaissances en organisation d'événements
- Capacité d'analyse, de synthèse et de rédaction
- Capacité de travailler dans un milieu interculturel
- Très bon sens de l'organisation
- Connaissances en Gestion Axée sur les Résultats (GAR)
- Connaissances de la politique d'Égalité entre les Femmes et les Hommes
- Bonne maitrise de l'espagnol (INDISPENSABLE)

DURÉE DE L'AFFECTATION ET DATE SOUHAITÉE DU DÉPART

12 mois, 10 janvier 2016

DATE LIMITE POUR POSTULER:

15 novembre 2015

ORGANISATION PARTENAIRE

Asociación de Desarrollo Productivo y de Servicios TIKONEL

POUR POSTULER

- Le concours est ouvert aux citoyen-ne-s **canadien-ne-s ou immigrant-e-s reçu-e-s**
- Assurez-vous d'avoir une session d'ouverte dans **SYGESCA** et que votre profil contient un curriculum vitae avant de **Postuler pour cet emploi.**
- Nous ne répondons qu'aux candidatures présélectionnées

MENU

Recrutement

© copyright CECI © copyright UNITERRA